



“LA TAL EN CONCERT...?”

Prenent com a punt de partida una situació clàssica dels espectacles de pallasos la Cia La Tal desenvolupa un espectacle totalment actual.

A partir d'un fil argumental summament simple, com és el de dos pallasos que intenten fer un concert, és van succeint un rera l'altre tota una sèrie de números a un ritme vertiginós, cercant en tot moment la complicitat del públic.

L'inici de l'espectacle **LA TAL EN CONCERT,..?** és prou significatiu d'aquesta idea. Dos pallasos "motards" surten des de darrera del públic i es van ficant entre els espectadors provocant la seva reacció, un cop a l'escenari improvisen una cançó amb les botzines de les seves motos que acabarà amb una guerra d'aigua. En el següent número ens trobem un pallasso convertit en una estrella rapera que canta un rap fent servir el públic de cor. A



continuació es desenvolupen una sèrie de números clàssics però totalment intemporals: canvis de barrets entre els dos personatges; caigudes a terra per culpa d'una cadira; canvis de vestuari a sobre de l'escenari per posar en escena el "concert" de les sorpreses: un contrabaix que serveix d'amagatall a un dels pallassos; uns violins petits, petits; un estrany instrument fet de canyetes de les de beure refrescos, que sorprenentment fa música,... I el número final, un domador de notes rebels que puguen i baixen per un pentagrama gegant a cop de fuet.

Aquesta és, en definitiva, l'essència de **LA TAL EN CONCERT...?** un espectacle en el que la CIA LA TAL ha reelaborat i actualitzat la figura del pallasso aplicant nous criteris visuals.

FITXA ARTISTICA

- Creació : Companyia d'Espectacles LA TAL
- Pallassos: Enric Casso (Melindro)
Jordi Magdaleno (Madaleno)
- Direcció: Cia. La Tal
- Escenografia: Txema Rico

EN CONCERT.....?

Mides Escenari

Fondaria.....6m.
Amplada.....8m.
Alçada.....4m.

Escala d'accés a platea

Equip de llums.....12.000 KW
Equip de só.....1.000 KW
Escomesa se corrent amb uns potència de 14.000 KW

Temps de muntatge.....2h.
Temps de demuntatge.....2h.